

Kaasava eelarve kampaania tegemise hea tava Elva vallas

Hea tava on abiks kaasava eelarve ideede tutvustamisel ja toetajate leidmisel.

1. Elva vallavalitsus tutvustab kõiki **ideid võrdsetel alustel**.
2. Idee reklaam toob välja **idee vajalikkust ja häid külgi**, kuid ei tohi heita negatiivset valgust teistele ideedele.
3. **Hoidutakse häälte ostmisest** (hääletajatele materiaalsete hüvede lubamisest) ning tegevustest, mis võivad mõjuda häälte ostmisena.
4. **Ideede esitajad on kogukonnale kättesaadavad**, esindavad oma ideed ja jagavad vajadusel infot nii konkreetse idee kui ka kaasava eelarve protsessi kohta.
5. **Hääletamist korraldab Elva vallavalitsus**, et tagada hääletusprotsessi usaldusväärus, ühetaolisus ja hääletajate võrdne kohtlemine. Info hääletuse ja kõikide ideede kohta on leitav elva.ee/kaasaveelarve
6. Kui idee reklaamimiseks kasutatakse avalikku ruumi paigaldatavat reklaami, nt plakateid, siis vastutavad **idee esitajad ka selle eest, et kampaania lõppedes võetakse plakatid maha**.

Lisainfo:

Kertu Vuks

Elva valla arengu- ja planeeringuosakonna juhataja

Kertu.vuks@elva.ee